

# Implementera din strategi!

**Företag spenderar i regel betydande resurser på att ta fram nya strategier för att säkra sin framtida konkurrenskraft. Ofta ger inte strategierna det förväntade resultatet.**



Det brukar talas om att hälften av alla strategi-implementeringar misslyckas. Vår erfarenhet på Goovinn är att strategier som misslyckas vanligtvis inte beror på strategiformuleringen i sig, utan på grund av att implementeringen av strategin av olika anledningar misslyckats. På Goovinn har vi hjälpt ett flertal kunder att framgångsrikt projektleda sina strategiimplementationer. Här får du några tips på hur du lyckas med din implementering. Trevlig läsning!

## 01. FÖRKLARA

Vanligtvis har företagsledningen tillsammans med ett mindre team jobbat flera månader med att ta fram en ny strategi. När den väl är klar och beslutad är ledningen angelägen om att snabbt omsätta den till verklighet. För att undvika missförstånd och engagera hela organisationen är det viktigt att inte bara kommunicera innehållet i strategin utan också ta sig tid att förklara varför den tagits fram och vilken utmaning den löser.

## 02. FOKUSERA

Strategi handlar lika mycket om vad en organisation ska göra som vad den inte ska göra. Genom att tydligt peka ut vad som inte längre ska göras kan resurser frigöras och omallokeras. På så sätt blir implementeringen inte något extra som ska göras utöver det dagliga arbetet. Fokus sätts på det som är viktigt.

## 03. ANALYSERA OCH PLANERA

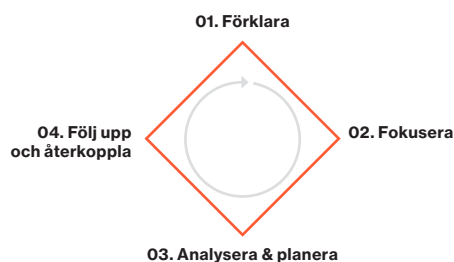
Strategin beskriver vad företaget ska göra men inte nödvändigtvis hur. Den nya strategin påverkar i mer eller mindre omfattning alla delar inom organisationen. Det är först vid implementeringen som det verkliga arbetet börjar, arbetsinsatsen i denna fas är ofta underskattad.

Analysera noggrant nulägesgapet och definiera aktiviteter och projekt för att stänga gapet. Skapa en översiktlig plan som beskriver i vilken ordning aktiviteter och projekt ska genomföras. Utse en ansvarig som koordinerar implementationen.

Ofta finns det komplexa beroenden mellan olika aktiviteter och projekt samt resurskonflikter. Vid implementationen rekommenderar vi att ett programkontor etableras för att hantera projektportföljen. På så sätt skapas förutsättningarna för en effektiv implementation.

## 04. FÖLJ UPP OCH ÅTERKOPPLA

Uppföljning är en av nycklarna till framgång. Följ upp både de aktiviteter och projekt som genomförs samt det finansiella resultatet av respektive aktivitet och projekt. För att bibehålla engagemang och fokus över tid är det viktigt att kontinuerligt ge återkoppling till organisationen på hur implementationen går. Se även till att fira framgångarna!



## TACK FÖR ATT DU TOG DIG TID ATT LÄSA VÅRA TIPS. LYCKA TILL!

Har du frågor kring att implementera strategier framgångsrikt? Kontakta vår VD Lars Idmyr på 0707-35 97 55 eller maila till honom på [lars.idmyr@goovinn.se](mailto:lars.idmyr@goovinn.se) så hör han av sig till dig snarast.

TILL:



Plats för frimärke

## Strategy into action.

Vi är Goovinn. Vi är länken mellan strategi och implementering. Aktiveringslänken som håller ihop det och får det att hända. Vi som går från ord till handling. Eller som vi säger: *Strategy into action*. För vi vet att det i slutändan bara handlar om två saker – långsiktiga resultat och sista raden.

Vi vänder oss till företag som har behov av att snabbt och effektivt genomföra strategiska förändringar. Med unika arbetsmetoder, erfarna specialister och ett unikt personligt engagemang levererar vi mätbara och bestående verksamhetsförändringar.



**goovinn**<sup>®</sup>  
strategy into action

Goovinn AB, Kvarnbergsgatan 2, 411 05 Göteborg, Sweden  
info@goovinn.se, www.goovinn.se